

UNIDAD 2. DIBUJAR PARA COMUNICAR Y EXPRESAR IDEAS

El dibujo, medio de comunicación y su lenguaje

Objetivo:

El alumno:

- Conocerá y practicará las diferentes maneras de organizar los elementos gráficos fundamentales, como el punto, la línea, el plano y el color, a partir de sus factores de relación: proporción, equilibrio, simetría, ritmo y contraste para propiciar la construcción de nuevos significados
- Identificará y creará composiciones a partir del orden de la forma y el manejo del color en la construcción lógica de mensajes gráficos para que desarrolle habilidades elementales de percepción y razonamiento analítico.
- Elaborará mensajes gráficos mediante el uso del dibujo con técnicas básicas de representación manuales y/o digitales para el desarrollo y ejercicio tanto de la percepción como de las habilidades motrices finas.
- Comprenderá que el dibujo, entendido como medio de comunicación consiste en el reconocimiento de formas objetivas individuales y grupales que dan como resultado nuevos mensajes.

Introducción

Esta unidad plantea al dibujo como un medio que permite comunicar y expresar ideas habiendo una aproximación a las funciones que cumple el mismo al convertirse en un mensaje visual.

Por ello se hará una aproximación al papel fundamental que juega la percepción en la elaboración de las formas que se representan gráficamente, y que en conjunción con los elementos fundamentales del lenguaje del dibujo y su integración en el campo gráfico, se pueden construir y lograr mensajes que cumplan con determinada función e intención.

Asimismo se plantean estrategias que te permiten integrar un mensaje gráfico, que en conjunción con las técnicas de dibujo te permiten expresar de manera pertinente lo que deseas comunicar.

Es importante señalar que ahora el dibujo no sólo se circunscribe a su realización en papel o soporte materiales, sino que se ha extendido ampliamente en el mundo virtual del ámbito digital, lo cual enriquece las posibilidades de creación y realización de mensajes gráficos en medios que se han ido incorporando de nuestro entorno cotidiano y que han encontrado en el dibujo una disciplina idónea para conformar el mundo visual que lo integra.

2.1 El dibujo como mensaje en el proceso de comunicación y sus funciones

El proceso de comunicación sucede entre diferentes individuos que interactúan compartiendo información, esta se puede transmitir de diferente manera y utilizando un código que sea compatible con ambos.

En la comunicación verbal una persona que quiere decir algo, codifica su idea en un lenguaje, otra persona percibe lo que dice y el mensaje llega a sus oídos, se está transmitiendo mediante el habla la información y para que la comunicación suceda es necesario que exista una respuesta del oyente.

Un código puede ser el idioma hablado, la música, una imagen, una obra de teatro, una función de cine, un esquema, un libro, etc. de ahí que un código puede ser auditivo, audiovisual y visual; en el caso del dibujo su código es visual y se puede decir que pertenece al campo de la comunicación visual, como lo pueden ser la pintura, la escritura, los diagramas y esquemas, etc.

Un dibujo, una ilustración o un cartel que invita a una fiesta son creados por un diseñador, un ilustrador o incluso un alumno que, a su nivel utilizan los elementos fundamentales del dibujo y la comunicación visual para elaborar contenidos significativos que logran transmitir un mensaje claro al espectador que lo interpretará según la claridad del mensaje sus propias experiencias.

Bruno Munari (Diseño y comunicación visual), identifica los siguientes elementos que intervienen en la comunicación visual.

El emisor, es la persona que realiza los mensajes visuales: por ejemplo un pintor, un ilustrador, un rotulista, un grafitero o un estudiante de la materia de Dibujo II.

El mensaje, es la idea o el concepto que se quiere transmitir, su contenido y sus ideas principales deben estar jerarquizados para hacer el mensaje sencillo directo y claro.

El receptor, es el destinatario del mensaje, puede ser uno o un grupo de personas que reciben el mensaje visual y les toca reconocer e interpretar el mensaje recibido. Los que ven el mensaje poseen diferentes puntos de vista, esto va a influir en la manera en que el mensaje poseen diferentes puntos de vista, esto va a influir en la manera en que el mensaje sea entendido a partir de sus experiencias y particularidades personales de percepción. Por ejemplo, no es lo mismo lo que puedan opinar tus compañeros y tu profesor, al observar los dibujos que realizaste.

El canal, se refiere al medio o soporte visual de transmisión de nuestro mensaje: una ilustración, un cartel o un grafitti, en el caso de nuestra materia, el dibujo realizado con grafito o bolígrafo sobre el papel es nuestro canal.

El contenido del mensaje, es la serie de conceptos e ideas que se quieren transmitir mediante las imágenes.

En la comunicación visual, el dibujo tiene diferentes funciones que dependen de lo que se quiera comunicar, de ahí que tendrá características distintas, el dibujo se emplea en términos generales para:

- **Describir**, cuando es necesario dar una explicación detallada de cómo es algo o cómo está constituido. Son dibujos hechos con precisión por ejemplo los dibujos científicos de seres vivos; los dibujos técnicos que describen los componentes de un artefacto o los elementos de una casa, dibujo de manuales que indica cómo se usa una herramienta, mapas de carreteras de un país. Son dibujos precisos donde se busca representar al objeto desde la vista donde mejor se entienda, se busca que sea fiel al original representando todos los detalles.
- **Simbolizar**, un concepto, cuando se busca transmitir una idea o concepto y requiere que se entienda con una imagen. El mensaje se presenta con una imagen simplificada, con el uso y la repetición su mensaje se vuelve preciso. Por ejemplo las señalizaciones de tránsito, los símbolos religiosos, la señalética de un edificio, etc.
- **Expresar sentimientos**, es cuando se usa una imagen para demostrar algún sentimiento. Como cuando sentimos amor hacia una persona, o fastidio, o tristeza. Normalmente no son imágenes hechas con precisión y suelen ser imágenes con coloridos y diferentes texturas.
- **Expresar un sentido estético**, cuando lo que se busca es que sea una combinación de formas, espacios y colores orientados por un sentido de organización compositiva y la expresión formal de imágenes adecuadas al mensaje a transmitir donde el dibujante o artista imprime con su estilo propio un tema determinado por él.

Bibliografía:

Pedro Enrique Ayala Medina, Carmen María Herrera Mejía, Ylleana Calderas Puebla, Erandeni Iurhi Peña Capsitrán, María Antonieta Ramos Godínez y Alicia Rodríguez Morales. (2019). Dibujo II. Guía-cuaderno de trabajo académico. Ciudad de México: UNAM. (pág 34-36)